

Russisch lernen in Wolfsburg

Wolfsburg. Im Rahmen der 4. Deutsch-Russischen Tage veranstaltet die Deutsch-Russische Gesellschaft Wolfsburg in Kooperation mit den Wolfsburger Schulen einen Aktionstag mit dem Thema: „Wie wär's mit Russisch? – Russischunterricht an Wolfsburger Schulen“. Wie und wo in Wolfsburg Russisch gelernt werden kann, erfahren die Besucher des Aktionstages am Donnerstag, 27. Oktober, von 16 bis 18 Uhr im Bürgersaal des FBZ Westhagen (Jenaer Straße 39a). In Wolfsburg werde an acht Grundschulen und zwei weiterführenden Schulen Russisch unterrichtet, heißt es in einer Pressemitteilung.

Jusos wählen neuen Vorstand

Wolfsburg. Die Jugendorganisation der SPD in Wolfsburg hat einen neuen Vorstand gewählt. Der neue Vorsitzende ist der 19-jährige Ahmed Bouassida. Seine Stellvertreter sind Suzanna Metsahel (25), Semi Grifli (33) und Andrea Katarina Feil (27). Außerdem wurden gewählt: Kassiererin Hetharini Kirishnarajah (32) und die Beisitzer Ahmed Metsahel (30) und Debora Aleo (27). „Unsere Ziele sind das Mitgestalten politischer Themen sowie das Vernetzen und Fördern unserer jungen Mitbürger bei politischen Inhalten“, heißt es in einer Pressemitteilung der Jusos.

Was tun nach der Ausbildung?

Die IG Metall-Jugend lädt Bildungsträger ein, ihre Angebote vorzustellen.

Von Bettina Jaeschke

Wolfsburg. Was können Lehrlinge machen, wenn ihre Ausbildung zu Ende ist und welche Weiterbildungsmöglichkeiten gibt es? Diese Fragen standen am Montag im Gewerkschaftshaus im Mittelpunkt. Die IG Metall-Jugend hatte Bildungsträger eingeladen, um ihre Angebote vorzustellen.

Mit der Veranstaltung sind die Organisatoren einem Wunsch der jungen Leute nachgekommen. „Viele haben uns angesprochen und gesagt, dass es sehr schwierig sei, an Informationen zu kommen, was man nach der Ausbildung machen kann“, sagte Nils Thielemann, der auch Jugendvertreter bei VW ist.

Als sich die IG Metall-Jugend Anfang des Jahres zu einem Wochenendseminar traf, um die Veranstaltungen im Jahresverlauf zu planen, wurde die Messe im Gewerkschaftshaus mit aufgenommen.

Isabell Henke, Mira Schütt und Alica Bielicke lernen bei VW Werkzeugmechaniker. „Wir ler-

„Ich schaue, was ich anschließend machen kann und wie ich mich weiterbilden kann.“

Laura Walter, Auszubildende im Bereich Modellbau



„Welche Weiterbildungsmöglichkeiten haben wir?“, fragten beispielsweise (von links) Alica Bielicke, Mira Schütt und Isabell Henke. Kathi Troschke (rechts) erklärte es ihnen.

Foto: regios24/Vivonne Nehlsen

nen bald aus und wollen wissen, was wir nach der Ausbildung machen können und welche Weiterbildungsmöglichkeiten es gibt“, erklärte das Trio.

Die Informationen, die ihnen im Gewerkschaftshaus geboten wurden, beurteilten sie als gut und sehr vielseitig.

Auch für Laura Walter endet ihre Ausbildung zur technischen Modellbauerin in wenigen Monaten. „Ich schaue, was ich anschlie-

ßend machen kann und wie ich mich weiterbilden kann“, sagte sie.

Die jungen Leute seien sehr interessiert, sagte Harry Leis von der Bildungsvereinigung Arbeit und Leben. Auch Bildungsurlaubangebote seien sehr nachgefragt.

Die Volkshochschule stellte nicht nur ihr Bildungsprogramm vor, sondern wies auch darauf hin, dass es in der Einrichtung möglich

ist, sich mit verschiedenen Kursen auf Prüfungen vorzubereiten. Um einen Auslandsaufenthalt zu planen und sich mit dem auseinanderzusetzen, was fern der Heimat auf einen zukommt, eignet sich ein Besuch des Lehrgangs Interkulturelle Kompetenz.

Die Vertreter der Industrie- und Handelskammer gaben den Interessenten unter anderem Tipps zu Ansprechpartnern und Prüfungszulassungen.

Autostadt hat zwölf neue Partnerschulen

Wolfsburg. Gemeinsam mit dem niedersächsischen Kultusministerium hat die Wolfsburger Autostadt am Montag zwölf neue Partnerschulen für das Schuljahr 2016/2017 vorgestellt. Als einzige Schule aus Wolfsburg ist die Eichendorffschule dabei.

Die Schüler übernehmen Projekte mit unterschiedlichen Schwerpunkten rund um das Thema Mobilität. Das Projekt der Eichendorffschule heißt: „Vegan – vegetarisch – vital: Vom Erzeuger bis auf den Teller“. Hierbei lernen die Schüler verschiedene Formen der Ernährung kennen und wie sich schmackhafte Gerichte zubereiten lassen. Außerdem beschäftigen sie sich mit dem Bau eines Transportmittels für Lebensmittel in Form eines Wasserstoff- oder Solarmobils und fertigen darüber eine filmische Dokumentation an.

„Wir merken, dass Projektarbeit in Schulen mittlerweile fest zum Bildungsprogramm gehört: Die Qualität der eingereichten Ideen ist beeindruckend und hat es der Jury nicht leicht gemacht, eine Auswahl zu treffen“, sagt Dr. Michael Pries, Leiter der intensiven Bildung der Autostadt.

Bereits zum achten Mal erarbeiten Lerngruppen als Autostadt Partnerschulen Projekte rund um das Thema Mobilität und Nachhaltigkeit. Am Ende des Schuljahres stellen sie ihre Projekte vor großem Publikum auf der Ideen-Expo 2017 in Hannover vor.

Jetzt neue Leser/innen werben.

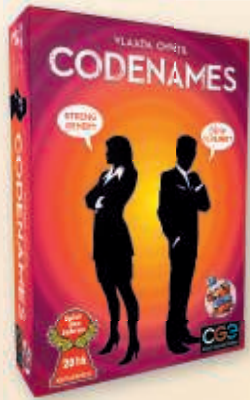
Spielend leicht zwei Prämien sichern!

Die Serie **Familien glück** vom 15. Oktober bis 19. November



Gratis dazu:

„CODENAMES“, das Spiel des Jahres 2016.



Barprämie

Jetzt Leser werben und bis zu 130€ Barprämie sichern!

Das erhalten Sie von uns:

Barprämie für Sie	12 Monate lesen	24 Monate lesen
Tageszeitung	60 €	130 €
E-Paper	50 €	100 €

So werden Familie und Freunde zu Seriengewinnern:

Lesen Sie alles zum Familienglück und erhalten Sie eine Barprämie für eine/n geworbene/n Leser/in und „CODENAMES“, das Spiel des Jahres 2016. Damit sind Spaß und Spannung garantiert.

WOLFSBURGER NACHRICHTEN

Jetzt Zeitung oder E-Paper werben, Coupon gleich ausfüllen oder online unter bvz-service.de/praemienshop bestellen.



Antwort-Coupon

Vermittler/in

Der/die neue Leser/in gehört nicht zu meinem Haushalt. Für die Vermittlung des Abonnements erhalte ich eine Prämie aus diesem Prospekt.

Vorname, Name	Meine Kunden-Nr. (falls vorhanden)
Straße, Nr.	<input type="checkbox"/> Ja, ich möchte mir interessante Leservorteile nicht entgehen lassen und gestatte dem BVZ Medienhaus, mir telefonisch und per E-Mail Vorteilsangebote zu unterbreiten. Meine Zustimmung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen.
PLZ, Ort	<input checked="" type="checkbox"/> Datum, Unterschrift
Telefon	
E-Mail	

Prämie für die Vermittlerin / den Vermittler: 130,- € für 24 Monate Tageszeitung lesen (100,- € für E-Paper), 60,- € für 12 Monate Tageszeitung lesen (50,- € für E-Paper).

Für Eigenwerbung und Vermittlung von Wochenendabonnements kann keine Werbepremie gewährt werden. Die Prämie wird an den/die Vermittlerin bzw. den/die neue/n Leser/in gesendet. Der Umtausch ausgehändigter Prämien ist nicht möglich. Falls der/die geworbene Leser/in vor Ablauf des Jahres kündigt, erfolgt eine nachträgliche Berechnung der Prämie. Das neue Abonnement kann jederzeit während des laufenden Monats beginnen.

Neue/r Leser/in

Ja, ich lese Ihre Zeitung für mind. 1 Jahr mind. 2 Jahre zum zzt. gültigen Bezugspreis von 34,50 € im Monat (inkl. MwSt. und Zustellkosten). In meinem Haushalt bestand in den letzten 6 Monaten kein Abonnement Ihrer Zeitung. NP-LWL-A165

Ja, ich lese Ihr E-Paper für mind. 1 Jahr mind. 2 Jahre zum zzt. gültigen Bezugspreis von 26,70 € im Monat (inkl. MwSt.). In meinem Haushalt bestand in den letzten 6 Monaten kein Abonnement Ihrer Zeitung. Für die Registrierung trage ich unten meine Bankverbindung und E-Mail Adresse ein. NP-LWL-A165

Liefertermin: ab sofort ab dem _____

Vorname	Name
Straße, Nr.	PLZ, Ort
Telefon	E-Mail

Buchen Sie das Bezugs geld per Rechnung per SEPA-Lastschrift (notwendig bei E-Paper-Bestellung)

IBAN	Bankleitzahl	Kontonummer
D I E		

Name der Bank Datum, Unterschrift
Ich ermächtige die BVZ Medienhaus GmbH (Zahlungsempfänger), Zahlungen von meinem Konto mittels SEPA-Basislastschrift einzuziehen und weise mein Kreditinstitut an, die Lastschriften einzulösen. Die Vorankündigungsfrist für den Einzug beträgt mindestens 4 Werktage. Hinweis: Ich kann innerhalb von 8 Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages gemäß den Bedingungen meines Kredit-institutes verlangen.

Vertrauensgarantie: Die Aktionsangebote können nicht mit bestehenden Abonnements verrechnet werden. Die Zustellung der Kurzbots endet automatisch. Die Kündigungsfrist für sonstige Abonnements beträgt 6 Wochen vor Quartalsende; E-Paper können bis zum 20. eines Monats zum Monatsende gekündigt werden; Widerrufsrecht: Sie sind berechtigt, innerhalb von 14 Tagen die Bestellung des Abonnements ohne Angabe von Gründen gegenüber dem BVZ Medienhaus GmbH, Postfach 8052, 38130 Braunschweig, schriftlich zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beginnt mit Erhalt der Ware. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Die AGB für die Lieferung der Zeitung sind Bestandteil dieses Vertrages. Weitere Informationen unter: www.bvz-service.de; Sie können der Nutzung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen.

Ja, ich möchte mir interessante Leservorteile nicht entgehen lassen und gestatte dem BVZ Medienhaus, mir telefonisch und per E-Mail Vorteilsangebote zu unterbreiten. Meine Zustimmung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen.

Datum, Unterschrift

Ihre Antwortmöglichkeiten

- Diesen Coupon senden an: Wolfsburger Nachrichten, Leser-Service, Porschestraße 22-24, 38440 Wolfsburg
- Infos unter: 08 00 / 0 77 11 88 30 kostenlos
- Online bestellen: www.bvz-service.de/praemienabo
- Diesen Coupon faxen an: 05 31 / 39 00 537

Gleich online bestellen unter www.bvz-service.de/praemienabo oder Coupon ausfüllen und absenden!